

KARTA OPISU MODUŁU KSZTAŁCENIA		
Nazwa modułu/przedmiotu Podstawy przedsiębiorczości		Kod 1010622331010610472
Kierunek studiów Transport	Profil kształcenia (ogólnoakademicki, praktyczny) ogólnoakademicki	Rok / Semestr 2 / 3
Ścieżka obieralności/specjalność Ekologia transportu	Przedmiot oferowany w języku: polski	Kurs (obligatoryjny/obieralny) obligatoryjny
Stopień studiów: II stopień	Forma studiów (stacjonarna/niestacjonarna) stacjonarna	
Godziny Wykłady: 1 Ćwiczenia: 2 Laboratoria: - Projekty/seminaria: -		Liczba punktów 2
Status przedmiotu w programie studiów (podstawowy, kierunkowy, inny) inny		(ogólnouczelniany, z innego kierunku) ogólnouczelniany
Obszar(y) kształcenia i dziedzina(y) nauki i sztuki nauki techniczne		Podział ECTS (liczba i %) 2 100%
Odpowiedzialny za przedmiot / wykładowca: dr inż. Hanna Sawicka email: hanna.sawicka@put.poznan.pl tel. +48 61 665 22 49 Wydział Inżynierii Transportu ul. Piotrowo 3, 60-965 Poznań		
Wymagania wstępne w zakresie wiedzy, umiejętności, kompetencji społecznych:		
1	Wiedza:	Student ma podstawową wiedzę zakresu zasad funkcjonowania przedsiębiorstwa logistycznego.
2	Umiejętności:	Student potrafi integrować uzyskane informacje, dokonywać ich interpretacji, wyciągać wnioski, formułować i uzasadniać opinie, posiada umiejętności dostrzegania, kojarzenia i interpretowania zjawisk zachodzących w zarządzaniu organizacjami.
3	Kompetencje społeczne	Student ma świadomość i rozumie pozatechniczne aspekty oraz skutki działalności logistycznej; student potrafi współpracować w grupie.
Cel przedmiotu: Zapoznanie studentów z istotą przedsiębiorczości i wyposażenie ich w metody i narzędzia pozwalające na wykorzystanie i rozwijanie przedsiębiorczości. Praktyczne badanie i kształtowanie przedsiębiorczości.		
Efekty kształcenia i odniesienie do kierunkowych efektów kształcenia		
Wiedza:		
1. Student ma uporządkowaną i podbudowaną teoretycznie wiedzę ogólną związaną z kluczowymi zagadnieniami z zakresu inżynierii transportu. - [T2A_W02] 2. Student ma podstawową wiedzę dotyczącą zarządzania / prowadzenia działalności gospodarczej oraz indywidualnej przedsiębiorczości. - [T2A_W09]		
Umiejętności:		
1. Student potrafi ? przy formułowaniu i rozwiązywaniu zadań inżynierskich ? integrować wiedzę z różnych obszarów transportu (a w razie potrzeby także wiedzę z innych dyscyplin naukowych) oraz zastosować podejście systemowe, uwzględniające także aspekty pozatechniczne. - [T2A_U05] 2. Student potrafi współdziałać w zespole, przyjmując w nim różne role. - [T2A_U15]		
Kompetencje społeczne:		
1. Student rozumie, że w zakresie inżynierii transportu wiedza i umiejętności bardzo szybko stają się przestarzałe. - [T2A_K01] 2. Student rozumie znaczenie działalności popularyzatorskiej dotyczącej najnowszych osiągnięć z zakresu inżynierii transportu. - [T2A_K03]		
Sposoby sprawdzenia efektów kształcenia		

<p>Egzamin (test) posiadania wiadomości świadczących o: znajomości podstawowych informacji nt. przedsiębiorczości, specyfiki marketingu mix w przedsiębiorstwie logistycznym, podstaw prowadzenia analizy procesowej, istoty i celu prowadzenia negocjacji; sprawdzenie praktycznego wykorzystania wiedzy z zakresu prowadzenia profesjonalnych prezentacji, konstruowania CV i listu motywacyjnego oraz tworzenia biznes planu.</p>	
<p>Treści programowe</p>	
<p>1. Definicja podstawowych pojęć związanych z przedsiębiorczością; przedsiębiorczość ? definicje i istota, główne postaci w historii przedsiębiorczości.</p> <p>2. Marketing mix; przypomnienie istoty i podstawowych komponentów marketingu mix; specyfika marketingu mix w przedsiębiorstwie transportowym; przygotowanie planu marketingowego dla określonej firmy ? studium przypadku.</p> <p>3. Analiza procesowa; istota i cel prowadzenia analizy procesowej, podstawowe komponenty analizy procesowej, analiza i przebudowa wybranego procesu usługowego/produkcyjnego ? studium przypadku.</p> <p>4. Przywództwo w organizacji; zrozumienie istoty pracy grupowej, niezależnie od indywidualnych predyspozycji i zdolności jednostki; analiza typowych zachowań i ról występujących w grupie; wskazanie wpływu lidera (osoby o cechach przywódczych) na działanie grupy; dokonanie indywidualnej oceny pod kątem posiadanych cech przywódczych; test psychologiczny.</p> <p>5. Sztuka negocjacji; istota i cel prowadzenia negocjacji; podstawowe formy prowadzenia negocjacji; zasadnicze etapy poprzedzające negocjacje; charakterystyka i analiza różnych scenariuszy przebiegu negocjacji; podsumowanie i wnioski z przeprowadzonych negocjacji; praktyczne wykorzystanie wiedzy ? przeprowadzenie negocjacji ? studium przypadku.</p> <p>6. Profesjonalne prezentacje; podstawowe elementy profesjonalnych prezentacji; przygotowanie prezentacji, jej przeprowadzenie oraz wnioski; praktyczne wykorzystanie wiedzy ? przeprowadzenie profesjonalnych prezentacji; istota CV i listu motywacyjnego.</p> <p>7. Biznes plan; istota i cel biznes planu; podstawowe komponenty biznes planu; tworzenie biznes planu dla przedsiębiorstwa logistycznego.</p> <p>8. Wykorzystanie zdobytej wiedzy do rozwiązywania praktycznych problemów o charakterze strategicznym; gra menedżerska.</p>	
<p>Literatura podstawowa:</p> <p>1. Bygrave W., Zacharakis A.: Entrepreneurship, John Wiley & Sons, New York, 2011</p> <p>2. Drucker P.: Innovation and Entrepreneurship, Harper & Row, New York, 2006</p> <p>3. Filar E., Skrzypek J.: Biznes Plan, Poltex, Warszawa, 1996</p> <p>4. Kotler P., Armstrong G.: Principles of Marketing, Prentice Hall, Englewood Cliffs, 1994</p> <p>5. Stoner J., Freeman E., Gilbert D.: Management, Prentice Hall, Englewood Cliffs, 1995</p> <p>6. The Journal of Entrepreneurship; Sage</p> <p>7. Journal of Innovation and Entrepreneurship; Springer</p> <p>8. Journal of Entrepreneurship, Management and Innovation; Nova Sandec</p> <p>9. Sawicka H.: Podstawy przedsiębiorczości. Materiały wykładowe, Politechnika Poznańska</p>	
<p>Literatura uzupełniająca:</p> <p>1. Bittel L. R.: Krótki kurs zarządzania, PWN / McGraw - Hill Book Company Europe, Warszawa - Londyn, 1994</p> <p>2. Raiffa H.: The art and science of negotiation. Harvard University Press, Cambridge, 1982</p> <p>3. Robbins S.P., Judge T. A.: Essentials of organizational behavior, Prentice Hall, 2009</p> <p>4. Sasser E., Hort C., Heskett J.: The Service Management Course. Cases and Readings, Free Press, New York, 1991</p> <p>5. www.marketingpower.com</p>	
<p>Bilans nakładu pracy przeciętnego studenta</p>	
<p>Czynność</p>	<p>Czas (godz.)</p>
1. Przygotowanie do zajęć: wykłady.	1
2. Przygotowanie do zajęć: ćwiczenia.	1
3. Udział w zajęciach wg planu: wykłady.	15
4. Udział w zajęciach wg planu: ćwiczenia.	30
5. Utrwalenie treści zajęć/ sprawozdania: wykłady.	1
6. Utrwalenie treści zajęć/ sprawozdania: ćwiczenia	1
7. Konsultacje: wykłady.	1
8. Konsultacje: ćwiczenia.	1
9. Przygotowanie do egzaminu/ zaliczenia: wykłady.	3
10. Przygotowanie do egzaminu/ zaliczenia: ćwiczenia.	0
11. Udział w egzaminie/ zaliczeniu: wykłady.	1
12. Udział w egzaminie/ zaliczeniu: ćwiczenia.	0
<p>Obciążenie pracą studenta</p>	

forma aktywności	godzin	ECTS
Łączny nakład pracy	55	2
Zajęcia wymagające bezpośredniego kontaktu z nauczycielem	45	1
Zajęcia o charakterze praktycznym	30	1